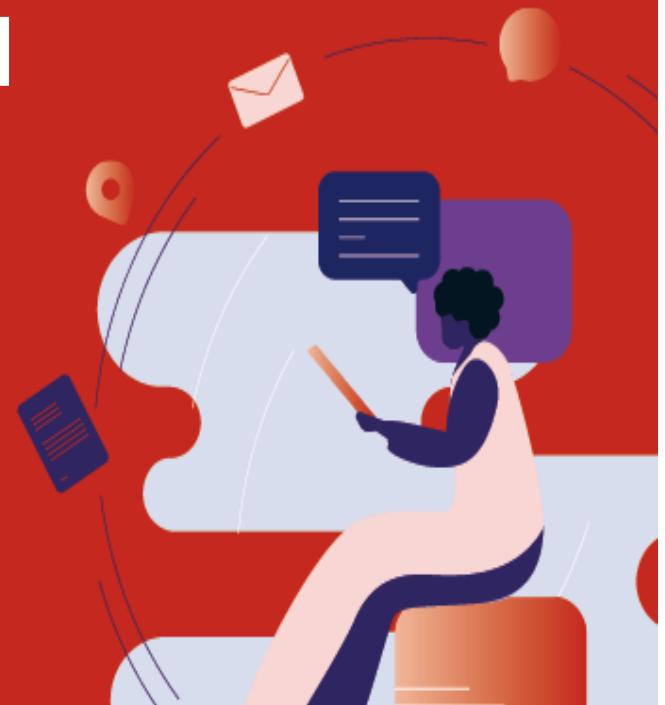




LA COMMUNICATION DANS NOS PROJETS



EXEMPLES DE COM'PROJET
& INSPIRATIONS



RÈGLES D'OR DE LA COMMUNICATION PROJET



1. BIEN STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN DE COMMUNICATION

Dès le début du projet, réfléchir aux cibles et aux objectifs de la communication pour s'assurer de choisir les bons canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, médias...) et les bons outils (page internet, brochures, événements...)



2. ANTICIPER UN BUDGET COHÉRENT ET ADAPTÉ AU PLAN DE COMMUNICATION

Eviter les budgets supérieur à 100 000 € sauf dans les cas où cela se justifie. Selon le projet et les objectifs de communication, un budget de 10-20K€ peut suffire. Penser aussi à la communication « gratuite » qui peut être faite en interne. Prendre des photos, donner des nouvelles d'un projet sur son site internet n'engendre pas forcément de coût.



3. PRÉVOIR DES RESSOURCES HUMAINES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION

La mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication implique des ressources humaines compétente afin d'avoir une communication efficace et régulière. Ces compétences peuvent être internes ou externalisées en faisant appel à des prestataires.



4. EVITER LE SUPERFLU

Un logo, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, un site internet... ces éléments spécifiques à un projet sont souvent inutiles. Privilégier une identité visuelle pour harmoniser les outils de com (couleurs, typographie, forme...), une page internet sur votre site, des posts sur vos réseaux sociaux ... Ces canaux ont l'avantage d'exister, d'avoir déjà leur audience et de pouvoir héberger l'actualité du projet.



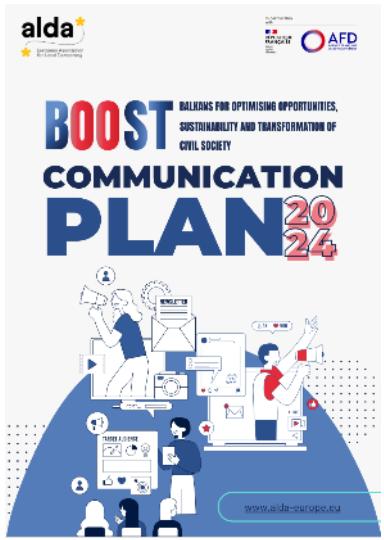
5. ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA COMMUNICATION

Analyser régulièrement les performances des outils et actions de communication mis en place afin de les adapter aux besoins des cibles et objectifs visés.



ORE MULTIPAYS – BALKANS BOOST (OSC – CZZ3694)

LE PLAN DE COM



Le projet

Le projet Balkan for Optimising Opportunities, Sustainability and Transformation of Civil Society (BOOST), est une initiative transformatrice qui donne à la société civile les moyens de promouvoir le développement durable dans les Balkans occidentaux. En mettant l'accent la jeunesse, l'entrepreneuriat, le développement rural, la préservation du patrimoine culturel et la citoyenneté active ; le projet est conçu pour promouvoir le développement démocratique, économique et social des 6 pays des Balkans occidentaux dans le contexte de l'élargissement de l'Union Européenne.

Financement AFD

3M€ en subvention

Budget com

118 575 €

Partenaire

Association des Agences de la Démocratie Locale (Alda)

Une identité graphique et visuelle

définie pour le projet et cohérente sur l'ensemble des outils de communication

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Podcast

Un épisode de podcast dédié au projet sur la chaîne de podcasts Balkan Echoes

Une newsletter dédiée

pour partager les actualités
du projet

Relations médias

Communiqué de presse de lancement du projet



MULTI MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, PROCHE ET MOYEN ORIENT
SAMIM (OSC – CZZ3416)

LE PLAN DE COM



Financement AFD

3M€ en subvention

Budget.com

84 258 €

Partenaire

Mis en œuvre par
le Lab'ess (Laboratoire de
l'économie sociale et solidaire) -
Groupe SOS Pulse Tunisie et en
partenariat avec Ecodev en
Mauritanie, Bidaya au Maroc, TCSB
en Tunisie, JYI en Jordanie

Le projet

Samim, qui signifie en arabe « au cœur », vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Bande dessinée

Un épisode de bande dessinée
des « Aventures de Salma » dédié à l'une
des thématiques de l'ODD 11 publié sur les
réseaux sociaux et en livret



Communication événementielle

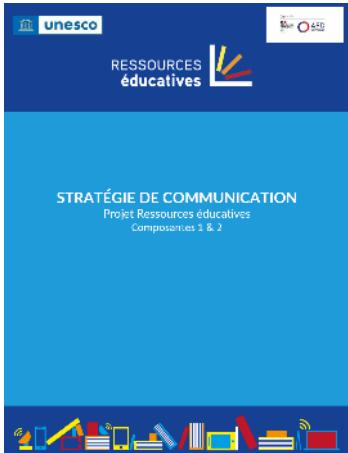
rencontres et échanges organisés à propos du projet



Vidéo

présentation du projet,
sensibilisation aux ODD,
interviews de bénéficiaires
ou d'experts

LE PLAN DE COM



Financement AFD

10 M€ en subvention

Budget com

463 719€

Partenaires

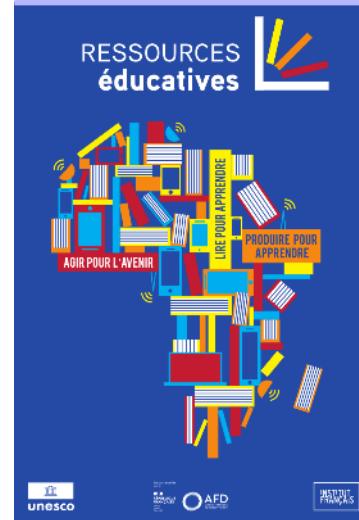
L'UNESCO

Institut français

Le projet

En Afrique subsaharienne francophone, le projet Ressources éducatives améliore l'accès équitable des élèves scolarisés au primaire et au secondaire, à un ensemble de ressources éducatives de qualité. Ces ressources développent leurs savoirs et compétences. Elles contribuent à leur réussite scolaire et leur alphabétisation.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Une identité graphique et visuelle

propre au projet pour créer une unité entre tous les outils de communication (brochures, page web, documents...) La mention des partenaires se fait par la présence des logos de l'UNESCO, de AFD/France et de l'Institut français.

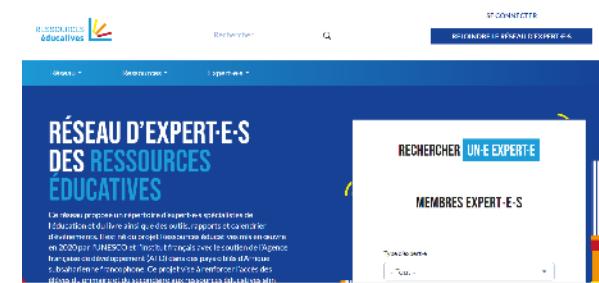


Une brochure

papier ou PDF pour expliquer le projet

Des événements

Au salon international du livre d'Abidjan, au Rwanda...



Une page web où sont rassemblées les actualités du projet



Des actions

distribution de 29 000 alphabets muraux dans les écoles de 7 pays d'Afrique. Le logo AFD/France est visible.

LE PLAN DE COM

**Financement AFD**

20 M€ en subvention pour chaque appel à projets

Budget com

150 000€ par appel à projets et pour cinq projets

Partenaires

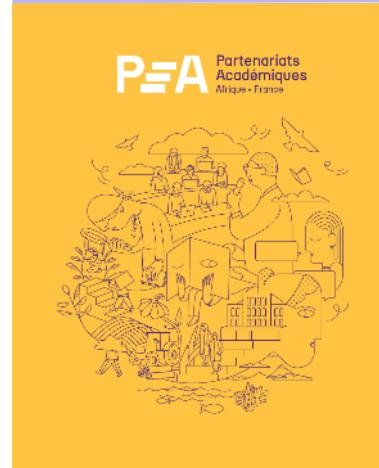
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Agence nationale de la recherche, Campus France

Le projet

Le programme PeA renforce la qualité et l'attractivité des formations proposées par des établissements d'enseignement supérieur de pays africains, dans des secteurs essentiels à leur développement socio-économique.

Le PeA met en réseau des communautés académiques africaines et françaises, avec les acteurs de l'économie et de la société civile, en France et en Afrique.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

**Une vidéo motion design**
De présentation du projet**Une identité graphique**

propre au programme pour créer une unité entre tous les outils de communication (plaquette, PPT de présentation, fiches projets, infographie ...). La mention des partenaires se fait par la présence des logos AFD – ANR – Campus France. Le soutien du MESR et MEAE se fait via le logo République française.

Une infographie

papier ou PDF en anglais et français

**Des fiches projets**

Avec les informations de chacun des projets



Le programme PeA est financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche (MESR). Il vise à renforcer la qualité et l'attractivité des formations proposées par des établissements d'enseignement supérieur de pays africains, dans des secteurs essentiels à leur développement socio-économique.

**Des événements dédiés**

Séminaire, conférence, forum...



OCN OCÉAN INDIEN – PLAN DE DÉVELOPPEMENT FRANCE/COMORES (PDFC)

SOUTIEN À LA TRANSITION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DE SANTÉ

Offre de soins (SAN-CKM1105) – Appui à l'assurance maladie (SAN-CKM1104)

LE PLAN DE COM



Financement AFD
29,5M€ pour ODS
16M€ pour PAAMG
en subvention

Budget com
180 000 € pour PAAMG
140 000 € pour ODS

Partenaires
Etat des Comores
Ministère de la Santé

Le projet

L'objectif général du projet est d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité. Ce projet concerne l'amélioration des soins hospitaliers, la consolidation de la formation des ressources humaines en santé et le renforcement du pilotage et de la gouvernance du système de santé.

Le projet Offre de soins (ODS) a pour objectif d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité, et s'insère dans le volet santé du **Plan de développement France/Comores (PDFC)**.

Le PAAMG est le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Roll-up & flyer
Pour les événements



Un chargé de communication

Le projet Offre de soins (ODS) et le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG) disposent d'un chargé de communication contractualisé sur le budget de ces projets. Il se charge aussi de la mise en place des **campagnes d'information de la population** des Comores en liens avec le ministère de la Santé.

Communication média

Publireportage dans les médias nationaux



Communiqué de presse relayé
dans les média nationaux.

L'achat de temps d'antenne
pour la diffusion de spots radio
ou TV est aussi une pratique
courante aux Comores

OCN

OCEAN INDIEN - MADAGASCAR

AINTSOA (SAN - CMG1733)

LE PLAN DE COM



PLAN DE COMMUNICATION PROJET

Activités de communication et de visibilité du projet Aintsoa

OCTOBRE 2023

DERNIÈRE MAJ : 10/10/2023

Le projet

Le projet Aintsoa vise à réduire durablement la malnutrition et les inégalités sanitaires et sociales touchant particulièrement les femmes et les enfants en adoptant une approche holistique : nutrition, eau, assainissement, hygiène, agriculture, éducation et recherche scientifique. Le projet poursuit trois objectifs spécifiques : Améliorer la nutrition des ménages urbains vulnérables (notamment les femmes), renforcer les dispositifs sanitaires et sociaux à destination des ménages urbains vulnérables, et appuyer les politiques publiques nationales en matière de nutrition, d'agriculture et de santé.

Le projet apporte un appui à l'extension des activités de l'entreprise sociale Nutri'zaza.

Financement AFD
7M€ en subvention

Budget com
33 500€

Partenaire
GRET

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Vidéo
avec une interview d'un bénéficiaire



Signalétique d'inauguration
Plaque d'inauguration avec mention des partenaires

Relations médias
Communiqué de presse de lancement du projet



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'OCN GRET et Nutri'zaza ont inauguré ce matin une nouvelle unité de fabrication de lait en poudre à Madagascar, grâce à un financement de la France à travers l'Agence française de développement (AFD). Ainsi, les deux partenaires poursuivent leurs partenariats institutionnels, thématiques et individuels pour Aintsoa.

Jeudi 11 Avril 2024, à Antananarivo

La inauguration de cette nouvelle unité de fabrication de lait en poudre à Madagascar, financée par la France à travers l'Agence française de développement (AFD), a été effectuée ce matin à Antananarivo, capitale de Madagascar. Le GRET et Nutri'zaza ont œuvré ensemble pour la réalisation de ce projet. Ce dernier vise à renforcer l'autonomie nutritionnelle de la population, en particulier les femmes et les enfants, dans les zones rurales et urbaines les plus démunies.

Présent à l'inauguration, Mme Hélène GUYOT, Directrice exécutive de l'AFD, a souligné l'importance de ce partenariat pour renforcer la sécurité nutritionnelle des populations les plus vulnérables à Madagascar. « Nous sommes ravis de voir la mise en œuvre de ce projet qui contribue à améliorer la nutrition des ménages urbains vulnérables à Madagascar », a déclaré Mme GUYOT.

Ensuite, le GRET et Nutri'zaza ont invité des acteurs locaux et internationaux à assister à l'inauguration. Mme Hélène GUYOT a également souligné l'importance de ce partenariat pour la réalisation d'un objectif commun : renforcer la sécurité nutritionnelle des populations les plus vulnérables à Madagascar.

Enfin, le GRET et Nutri'zaza ont invité des partenaires institutionnels et thématiques à assister à l'inauguration. Mme Hélène GUYOT a également souligné l'importance de ce partenariat pour la réalisation d'un objectif commun : renforcer la sécurité nutritionnelle des populations les plus vulnérables à Madagascar.

Page internet dédiée
sur le site du partenaire mentionnant l'AFD/France



LE PLAN DE COM



Financement AFD
7 M€ / subvention

Budget com
600 000€

Partenaire
GAIA AMAZONAS

Le projet

Terrindigena participe aux efforts de sauvegarde de la forêt Amazonienne, de sa biodiversité et de ses peuples premiers. Le projet protège 30 millions d'hectares additionnels de territoires autochtones et appuie les communautés dans l'exercice de leurs droits.

Les cinq principales zones d'intervention de Terrindigena se situent dans la région nord du fleuve Amazone au Brésil, en Colombie, en Équateur et au Pérou.

Le projet est mis en œuvre par les ONG Gaïa Amazonas (Colombie), EcoCiencia (Équateur), IéPé (Brésil), ISA (Brésil), IBC (Pérou) et NCI (Pérou), en collaboration avec 60 organisations autochtones qui habitent dans ces territoires.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Des vidéos mentionnant le soutien AFD/France publiées sur Youtube

Des contenus social média

Des contenus réguliers sur les réseaux sociaux (IG, X, FB) sous différents formats (vidéos, retour sur événements...) avec une analyse des performances



Une newsletter donne les informations, les actualités et les résultats du projet

LE PLAN DE COM



Financement AFD

140 M€ en crédit

Budget com

115 000€

Partenaire

Etat du Rajasthan

Le projet

Le projet de développement de biodiversité et de foresterie du Rajasthan a pour finalité de conserver et restaurer la diversité biologique, notamment des forêts et zones humides des 13 districts au sud-est du Rajasthan. L'objectif est également d'améliorer la résilience des communautés rurales face au changement climatique.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Des contenus fréquents sur les réseaux sociaux via des campagnes thématiques liés au calendrier international mentionnant le soutien le soutien AFD/France (LinkedIn, FB, Instagram)



Une fresque murale sur les sites d'intervention comportant des informations sur la réalisation du projet



Un calendrier distribué aux partenaires sur les projets des 13 districts pour les engager tout au long de l'année



Des partenariats avec des médias mettant en avant l'action du projet et le soutien de l'AFD et de la France



Un certificat d'appréciation et de gratitude pour reconnaître les compétences et l'investissement des femmes dans ce projet

LE PLAN DE COM

Le projet

Le programme « Pour Elles : appui aux femmes entrepreneures » contribue à l'autonomisation économique des femmes en République démocratique du Congo. Il soutient les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes et appuie l'écosystème public-privé congolais qui les accompagne. Ce programme AFD est mis en œuvre par Expertise France.

Financement AFD 12 M€ en subvention

Budget com
350 000€

Partenaire

ANADEC, Ministère de l'Industrie et du développement des PME & Ministère du Genre, Enfants et Famille

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Lettre d'information/ Newsletter

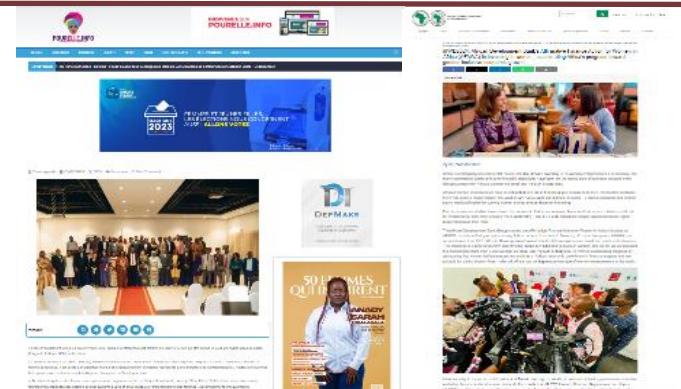
Pour partager les actualités du projet

Communication événementielle

Participation à des événements dédiés à l'entrepreneuriat féminin Stand et table rondes d'échanges

Relais médias

Articles francophones et anglophones dans les médias



Page internet dédiée au projet

Mention du soutien AFD et EF



MULTI

MULTIPAYS – BURUNDI, SENEGAL, LIBERIA, KOSOVO

EJO PLAYDAGOGIE (OSC – CZZ3555, CZZ2664, CZZ3574)



Cofinancé par
l'Union européenne

LE PLAN DE COM

PROJET D'APPUI POUR UNE EDUCATION ACTIVE ET INCLUSIVE DE TOUS LES ENFANTS	
Objectif général : renforcer le fonctionnement de la société civile et des institutions des enjeux d'éducation présents sur les différents territoires d'action et les réponses qu'un peu y apporter par le jeu sportif	
Objectif spécifique 1 : Faire rayonner les activités du projets auprès des communautés visées	
Objectif spécifique 2 : Ancrer et faire reconnaître le jeu sportif comme une méthodologie pédagogique de l'éducation formelle et non-formelle capable de répondre aux enjeux scolaires et sociaux	

Le projet

Le projet EJO, lancé par l'ONG Play International, se positionne comme une initiative majeure d'éducation par le sport.

À travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien-être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte la conviction profonde que le sport est à la fois un droit et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés.

Financement AFD
2 000 000€ en subvention

Budget communication
368 078€

Partenaires
Futur au Présent, Mercy Corps, Bibliothèques Sans Frontières

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Communication événementielle
Colloque organisé, événements avec des ambassadeurs sportifs, séminaires, conférences



Outils à venir :
➤ Des kits sportifs brandés

Page internet dédiée
au projet sur le site de l'ONG Play
avec des témoignages, des
actualités, des informations...

Dossier du projet
Dossier de présentation du projet
avec la mention du soutien de l'AFD





Cofinancé par
l'Union européenne

LA COM DU PROJET



Le projet

Digital Energy est un programme financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'AFD.

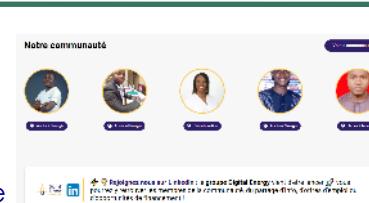
Ce programme soutient les projets et les produits d'innovation numérique dans le secteur de l'énergie. La facilité offre une gamme complète d'instruments complémentaires pour aider les opérateurs énergétiques et les start-up dans leur processus de digitalisation : projets d'assistance technique, appels à projets, opportunités de travail en réseau et financement d'amorçage et de pré-amorçage.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



Une communauté

Création d'un réseau
Pour générer des
échanges sur les
thèmes du programme



Fiches projets & vidéos interview

Production de fiches projets & vidéos interview des lauréats de l'appel à projet annuel du programme

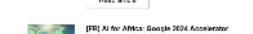
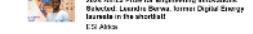
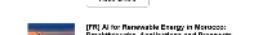


Plateforme digitale dédiée au projet

Actualités du projet, calendrier d'événements, informations projets avec des citations de responsables de projets

Newsletter bimensuelle

Avec des articles thématiques,
des actualités du programme
& des interviews de
lauréats de l'appel
à projet annuel



Evénements

Bootcamp, journées thématiques, tables rondes, etc...



ORE ASIE DU SUD - PAKISTAN

REHAB WARSAK (EGI – CPK1031)

LA COM DU PROJET



Le projet

Rehab Warsak est un projet cofinancé par l'Union européenne, la KfW et l'Agence française de développement, qui assure aussi la mise en œuvre.

Rehab Warsak modernise et améliorer la centrale hydroélectrique de Warsak située sur la rivière Kaboul au Pakistan. Ce projet a pour objectif de garantir la production d'une électricité fiable, sécurisée et rentable, et ce pour les quarante prochaines années. De manière plus globale, augmenter la capacité de production d'énergie du Pakistan et supporter les énergies renouvelables va favoriser un développement économique durable et une éradication de la pauvreté.

Financement AFD

40M€ en prêt et 4,5M€ en subvention UE déléguée à l'AFD pour la mise en œuvre

Budget com

50 000€

Partenaires

Union européenne, KfW, Water and Power Development Authority (WAPDA) et TCM

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Supports de signalisation divers et variés sur les structures et équipements bénéficiant du projet



Production de goodies

Casquettes, mugs, carnets avec l'utilisation des logos UE et AFD



Vidéos interview

Production de vidéos interview des bénéficiaires montrant l'ampleur de l'impact du projet dans leur quotidien



Événements

Pour le lancement du projet



Cofinancé par
l'Union européenne

Relation presse

Rédaction de plusieurs articles sur le projet mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD

WAPDA, EU strengthen community services alongside Hydropower upgrades

Peshawar, marking a significant milestone in the project's mission to integrate modernizing the aging infrastructure of the Warsak Hydropower Station. A key focus of the CDP will be on the Peshawar Hospital, where medical interventions have significantly improved healthcare delivery for the local



AFR DJIBOUTI – AFRIQUE DE L'EST

PERRAD III (EAA – CDJ1114/PROJETS LIÉS : CDJ1113/CDJ1103)



Cofinancé par
l'Union européenne

LA COM DU PROJET



Financement AFD
15 000 000€
cofinancement UE

Budget com
100 000€ pour 3 projets
Eau et assainissement
dont celui du PERRAD

Partenaire
UE

Le projet

Le PERRAD est un programme financé par l'AFD et l'Union européenne, par délégation de gestion de fonds.

Le Projet d'extension et de réhabilitation du réseau d'assainissement de Djibouti permet d'améliorer les conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement.

Le PERRAD III, d'une enveloppe de 15 M€, représente la contribution de l'UE à ce projet de 40M€. Ce projet concerne la réhabilitation et la construction des réseaux d'assainissement de cinq quartiers de Djibouti-ville, touchant ainsi environ 30 000 personnes.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



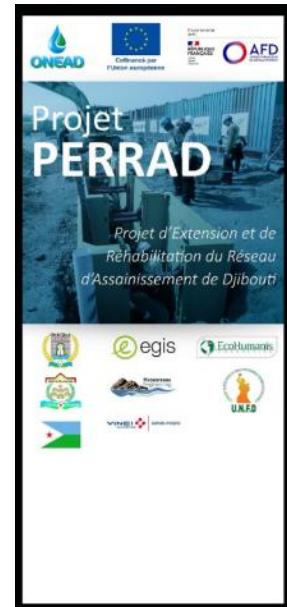
Flyer porte-à-porte

Avertissement du chantier en cours,
informations relatives au projet, consignes
de sécurité et contact si nécessaire



Boîte à images

Avec des images illustratives du projet pour sensibiliser les bénéficiaires, avertir des changements, les inciter à se raccorder. Une image illustrative, différentes questions et un ou plusieurs messages clés à retenir.



EUR MULTIPAYS – MONDE

LA COMMUNICATION GLOBAL GATEWAY



Cofinancé par
l'Union européenne

L'INITIATIVE



Objectifs

- Mobiliser jusqu'à 300 milliards d'euros** d'investissements de 2021 à 2027, dans le cadre d'une approche Equipe Europe
- 150 Mds€** de ces engagements financiers consacrés à l'Afrique

Secteurs d'intervention

Déploiement mondial dans **6 secteurs** : Numérique – Energie et climat – Santé – Education & recherche – Transport – Secteurs d'appui

Global Gateway en bref

Annoncée fin 2021, la **stratégie Global Gateway** est une initiative portée par la Commission européenne. **Garante des valeurs européennes**, la stratégie Global Gateway est mise en œuvre dans le cadre d'une **approche «Équipe Europe»**. Elle rassemble l'Union européenne, ses États membres, ainsi que leurs institutions financières et de développement.

La stratégie vise à produire des effets générateurs de changements dans les 6 secteurs d'interventions soutenus en mettant l'accent sur des investissements intelligents dans des infrastructures de qualité, qui respectent les normes sociales et environnementales les plus élevées.

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Les projets labellisés **Global Gateway** sont des **projets emblématiques** validés par l'Union européenne comme étant représentatifs de cette stratégie. Sélectionnés annuellement, ces projets font l'objet d'une **communication spécifique et de guidelines à respecter** : logos GG et UE à ajouter systématiquement sur tous les contenus com' produits. **46 projets groupe AFD sont flagship** pour 2023 et 2024.



Publications réseaux sociaux et à destination des médias

Post publié par l'Ambassade de France et l'AFD pour le Programme de transition énergétique juste en Indonésie. Article sur [afd.fr](#) et communiqué de presse.

Article pour le soutien de l'Equipe Europe aux transports propres au Sénégal.



Des formats inspirants

Une vidéo sur un projet au Nigéria, publiée sur les RS

Vidéo motion design sur les enjeux liés à la transformation digitale



Evénementiel

Rencontres, sommet, signature....



Budgets communication sur 4 ans :

- **PEEB ASEAN:** 80 000 €
- **PEEB MED:** 200 000€

Secteur d'intervention Efficacité énergétique

Le PEEB en bref

Le Partenariat pour l'efficacité énergétique dans les bâtiments (PEEB) vise à transformer le secteur du bâtiment en promouvant une architecture, une construction et une exploitation durables. Grâce à un financement innovant et à un appui aux politiques publiques, le PEEB contribue à réduire la demande énergétique, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre et à générer des bénéfices économiques et environnementaux pour un avenir résilient face au climat.

Le partenariat collabore avec les gouvernements, les institutions et les professionnels du secteur pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux réalités climatiques locales et aux besoins énergétiques.

Le PEEB intervient dans plusieurs régions du monde : en Méditerranée (PEEB Med), en Asie du Sud-Est (PEEB ASEAN) et dans onze autres pays (PEEB COOL).

DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Partnership for Energy Efficiency in Buildings (PEEB) sur Facebook

Grâce à une subvention de 1 million d'euros de la European Union par l'intermédiaire de PEEB Med, l'hôpital Saint-Joseph de Jérusalem-Est intègre des mesures d'efficacité énergétique, améliorant ainsi les soins aux patients tout en réduisant son empreinte carbone.

Rencontres les personnes à l'origine du changement avec cette nouvelle vidéo !

Ce projet est également soutenu par AFD - Agence Française de Développement et le Qatar Fund for Development pour l'agrandissement et la rénovation de l'hôpital.

#SustainableHealthcare #EnergyEfficiency #ClimateAction #GlobalGateway #TeamEurope

Alexandre Stutzmann Yves Guicciardo Philippe Maurel Juliette Jestin Véronique Sauvat Larfa Fahs Guillaume Moreaux Alice Moret Inas Abu Shirhi shadi othman Nâima Klouche



Evénementiel

Rencontres, sommets, signatures....



Vidéos explicatives publiées sur les réseaux sociaux expliquant les améliorations apportées par le PEEB et soulignant le soutien de la France et de l'AFD dans la réalisation des projets

Vidéo en motion design

sur les bonnes

pratiques de construction à

adopter pour gagner en

efficacité énergétique



This Program for Energy Efficiency in Buildings in ASEAN (PEEB ASEAN) was officially launched through a press conference organized by the French Ministry of Development (AFD). It is a 4-year initiative to support ASEAN's countries toward more energy efficient, clean and resilient, and climate-resilient sustainable development.

As of 2018, the building sector in ASEAN accounts for 42.8% of total energy consumption and is responsible for 45% of greenhouse gas emissions. The building sector is estimated to contribute to nearly 50% of total energy consumption by 2050.

PEEB ASEAN, with financial support, implementation by AFD, and technical support by the APEC Centre for Energy (ACEC), aims to support the building sector in ASEAN to reduce energy consumption by 20% by 2030.

Read more: www.asean.org/peeb

Articles sur la page web pour rendre compte de l'avancée des projets en mentionnant le soutien de l'AFD



Posts fréquents
sur les réseaux sociaux sur les avancées des projets en cours et campagnes