

# LA COMMUNICATION DANS NOS PROJETS

EXEMPLES DE COM'PROJET  
& INSPIRATIONS





# RÈGLES D'OR DE LA COMMUNICATION PROJET



## 1. BIEN STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN DE COMMUNICATION

Dès le début du projet, réfléchir aux cibles et aux objectifs de la communication pour s'assurer de choisir les bons canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, médias...) et les bons outils (page internet, brochures, événements...)



## 2. ANTICIPER UN BUDGET COHÉRENT ET ADAPTÉ AU PLAN DE COMMUNICATION

Eviter les budgets supérieurs à 100 000 € sauf dans les cas où cela se justifie. Selon le projet et les objectifs de communication, un budget de 10-20K€ peut suffire. Penser aussi à la communication « gratuite » qui peut être faite en interne. Prendre des photos, donner des nouvelles d'un projet sur son site internet n'engendre pas forcément de coût.



## 3. PRÉVOIR DES RESSOURCES HUMAINES DÉDIÉES À LA COMMUNICATION

La mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication implique des ressources humaines compétentes afin d'avoir une communication efficace et régulière. Ces compétences peuvent être internes ou externalisées en faisant appel à des prestataires.



## 4. EVITER LE SUPERFLU

Un logo, des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, un site internet... ces éléments spécifiques à un projet sont souvent inutiles. Privilégier une identité visuelle pour harmoniser les outils de com (couleurs, typographie, forme...), une page internet sur votre site, des posts sur vos réseaux sociaux... Ces canaux ont l'avantage d'exister, d'avoir déjà leur audience et de pouvoir héberger l'actualité du projet.



## 5. ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA COMMUNICATION

Analyser régulièrement les performances des outils et actions de communication mis en place afin de les adapter aux besoins des cibles et objectifs visés.



LE CONTENU D'UN PLAN DE COMMUNICATION		
A réviser, le plan de communication...	La question de savoir...	Des conseils pour vous aider...
... si le contenu de communication est pertinent et adapté aux besoins du projet.	Pourquoi ?	✓ Vérifier que le contenu de communication est pertinent et adapté aux besoins du projet.
... si les canaux de communication sont adaptés aux besoins du projet.	Pour qui ?	✓ Vérifier que les canaux de communication sont adaptés aux besoins du projet.
... si les ressources humaines sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Avec quel budget ?	✓ Vérifier que les ressources humaines sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.
... si les ressources matérielles sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Comment ?	✓ Vérifier que les ressources matérielles sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.
... si les ressources financières sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Avec combien de budget ?	✓ Vérifier que les ressources financières sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.
... si les ressources humaines sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Avec l'aide de qui ?	✓ Vérifier que les ressources humaines sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.
... si les ressources matérielles sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Quand ?	✓ Vérifier que les ressources matérielles sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.
... si les ressources financières sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.	Évaluer les impacts de la communication.	✓ Vérifier que les ressources financières sont suffisantes pour mettre en œuvre le plan de communication.

# ORE MULTIPAYS – BALKANS BOOST (OSC – CZZ3694)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
3M€ en subvention

**Budget com**  
118 575 €

**Partenaire**  
Association des Agences de la  
Démocratie Locale (Alda)

**Une identité graphique et visuelle**  
définie pour le projet et cohérente sur  
l'ensemble des outils de communication

## Le projet

Le projet *Balkan for Optimising Opportunities, Sustainability and Transformation of Civil Society* (BOOST), est une initiative transformatrice qui donne à la société civile les moyens de promouvoir le développement durable dans les Balkans occidentaux. En mettant l'accent la jeunesse, l'entrepreneuriat, le développement rural, la préservation du patrimoine culturel et la citoyenneté active ; le projet est conçu pour promouvoir le développement démocratique, économique et social des 6 pays des Balkans occidentaux dans le contexte de l'élargissement de l'Union Européenne.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



### Podcast

Un épisode de podcast dédié au projet  
sur la chaine de podcasts *Balkan Echoes*

**Une newsletter dédiée**  
pour partager les actualités  
du projet

### Relations médias

Communiqué de presse  
de lancement du projet

Une initiative pour renforcer la  
société civile dans les Balkans  
occidentaux:  
Le projet BOOST



## Communication événementielle

rencontres et échanges organisés  
à propos du projet



**MULTI** MULTIPAYS – AFRIQUE DU NORD, GRAND SAHEL, PROCHE ET MOYEN ORIENT  
SAMIM (OSC – CZZ3416)

## LE PLAN DE COM



## Le projet

Samim, qui signifie en arabe « au cœur », vise à renforcer les capacités de la société civile agissant en faveur du développement durable des villes de la rive sud méditerranéenne. Le projet a permis de créer un réseau régional de structures d'accompagnement, composées de 4 OSC locales basées en Mauritanie, au Maroc, en Tunisie et en Jordanie. Ce réseau a accompagné financièrement et techniquement 47 projets innovants, portés prioritairement par des jeunes issus d'OSC locales, sur la thématique des villes durables (ODD 11 et 12).

## Financement AFD

3M€ en subvention

## Budget com

84 258 €

## Partenaire

Mis en œuvre par  
le Lab'ess (Laboratoire de  
l'économie sociale et solidaire) -  
Groupe SOS Pulse Tunisie et en  
partenariat avec Ecodev en  
Mauritanie, Bidaya au Maroc, TCSE  
en Tunisie, JYI en Jordanie

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



## Bande dessinée

Un épisode de bande dessinée  
des « Aventures de Salma » dédié à l'une  
des thématiques de l'ODD 11 publié sur les  
réseaux sociaux et en livret

## Communication événementielle

rencontres et échanges organisés  
à propos du projet



## Brochure

- pour présenter et expliquer le projet

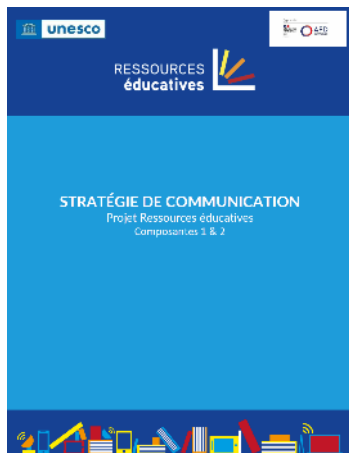


## Vidéo

- présentation du projet,
- sensibilisation aux ODD,
- interviews de bénéficiaires ou d'experts



### LE PLAN DE COM



#### Financement AFD

10 M€ en subvention

#### Budget com

463 719€

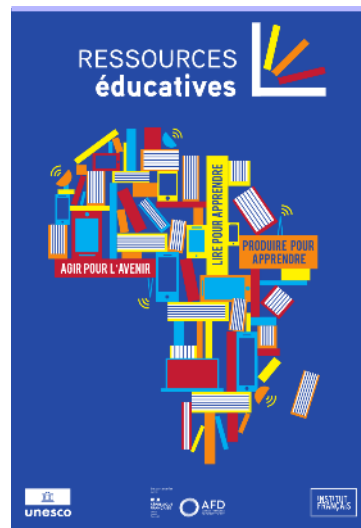
#### Partenaires

L'UNESCO  
Institut français

### Le projet

En Afrique subsaharienne francophone, le projet Ressources éducatives améliore l'accès équitable des élèves scolarisés au primaire et au secondaire, à un ensemble de ressources éducatives de qualité. Ces ressources développent leurs savoirs et compétences. Elles contribuent à leur réussite scolaire et leur alphabétisation.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Une identité graphique et visuelle

propre au projet pour créer une unité entre tous les outils de communication (brochures, page web, documents...) La mention des partenaires se fait par la présence des logos de l'UNESCO, de AFD/France et de l'Institut français.

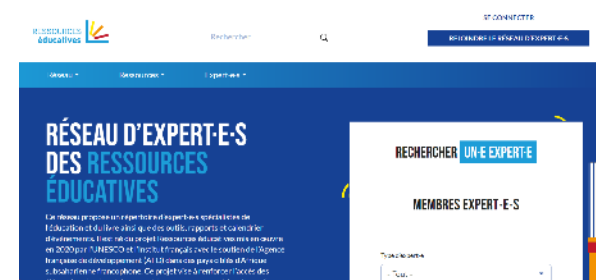


#### Une brochure

papier ou PDF pour expliquer le projet

#### Des événements

Au salon international du livre d'Abidjan, au Rwanda...



Une page web où sont rassemblées les actualités du projet



#### Des actions

distribution de 29 000 alphabets muraux dans les écoles de 7 pays d'Afrique. Le logo AFD/France est visible.

### LE PLAN DE COM



#### Financement AFD

20 M€ en subvention pour chaque appel à projets

#### Budget com

150 000€ par appel à projets et pour cinq projets

#### Partenaires

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, Agence nationale de la recherche, Campus France

### Le projet

Le programme PeA renforce la qualité et l'attractivité des formations proposées par des établissements d'enseignement supérieur de pays africains, dans des secteurs essentiels à leur développement socio-économique.

Le PeA met en réseau des communautés académiques africaines et françaises, avec les acteurs de l'économie et de la société civile, en France et en Afrique.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Une vidéo motion design

De présentation du projet



#### Une identité graphique

propre au programme pour créer une unité entre tous les outils de communication (plaquette, PPT de présentation, fiches projets, infographie ...). La mention des partenaires se fait par la présence des logos AFD – ANR – Campus France. Le soutien du MESR et MEAE se fait via le logo République française.

#### Une infographie

papier ou PDF en anglais et français

#### Des fiches projets

Avec les informations de chacun des projets

#### Des événements dédiés

Séminaire, conférence, forum...



# OCN Océan Indien – Plan de Développement France/Comores (PDFC)

## Soutien à la transition de la politique publique de santé

### Offre de soins (SAN-CKM1105) – Appui à l'assurance maladie (SAN-CKM1104)

#### LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
29,5M€ pour ODS  
16M€ pour PAAMG  
en subvention

**Budget com**  
180 000 € pour PAAMG  
140 000 € pour ODS

**Partenaires**  
Etat des Comores  
Ministère de la Santé

#### Le projet

L'objectif général du projet est d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité. Ce projet concerne l'amélioration des soins hospitaliers, la consolidation de la formation des ressources humaines en santé et le renforcement du pilotage et de la gouvernance du système de santé.

Le projet Offre de soins (ODS) a pour objectif d'améliorer l'accès des Comoriens à des soins de santé de qualité, et s'insère dans le volet santé du **Plan de développement France/Comores (PDFC)**.

Le PAAMG est le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG).

#### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

**Roll-up & flyer**  
Pour les événements



#### Communication média

Publireportage dans les médias nationaux



**Communiqué de presse** relayé dans les média nationaux.

**L'achat de temps d'antenne** pour la diffusion de spots radio ou TV est aussi une pratique courante aux Comores

#### Un chargé de communication

Le projet Offre de soins (ODS) et le Programme d'appui à l'assurance maladie généralisée (PAAMG) disposent d'un chargé de communication contractualisé sur le budget de ces projets. Il se charge aussi de la mise en place des **campagnes d'information de la population** des Comores en liens avec le ministère de la Santé.



# OCN OCEAN INDIEN - MADAGASCAR

## AINTSOA (SAN - CMG1733)

### LE PLAN DE COM



Coopération de la santé avec un partenaire communautaire

#### PLAN DE COMMUNICATION PROJET

Activités de communication et de visibilité du projet Aintsoa

OCTOBRE 2023

DERNIERE MAJ : 18/10/2023

**Financement AFD**  
7M€ en subvention

**Budget com**  
33 500€

**Partenaire**  
GRET

### Le projet

Le projet Aintsoa vise à réduire durablement la malnutrition et les inégalités sanitaires et sociales touchant particulièrement les femmes et les enfants en adoptant une approche holistique : nutrition, eau, assainissement, hygiène, agriculture, éducation et recherche scientifique. Le projet poursuit trois objectifs spécifiques : Améliorer la nutrition des ménages urbains vulnérables (notamment les femmes), renforcer les dispositifs sanitaires et sociaux à destination des ménages urbains vulnérables, et appuyer les politiques publiques nationales en matière de nutrition, d'agriculture et de santé. Le projet apporte un appui à l'extension des activités de l'entreprise sociale Nutri'zaza.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Vidéo**  
avec une interview d'un bénéficiaire



**Signalétique d'inauguration**  
Plaque d'inauguration avec mention des partenaires

**Relations médias**  
Communiqué de presse de lancement du projet



**Page internet dédiée**  
sur le site du partenaire mentionnant l'AFD/France





# AML PROJET MULTIPAYS – DR CÔNE SUD ET PAYS ANDINS TERRINDIGENA (ARB - CZZ3355)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
7 M€ / subvention

**Budget com**  
600 000€

**Partenaire**  
GAIA AMAZONAS

## Le projet

Terrindigena participe aux efforts de sauvegarde de la forêt Amazonienne, de sa biodiversité et de ses peuples premiers. Le projet protège 30 millions d'hectares additionnels de territoires autochtones et appuie les communautés dans l'exercice de leurs droits.

Les cinq principales zones d'intervention de Terrindigena se situent dans la région nord du fleuve Amazone au Brésil, en Colombie, en Équateur et au Pérou.

Le projet est mis en œuvre par les ONG Gaia Amazonas (Colombie), EcoCiencia (Équateur), Iépé (Brésil), ISA (Brésil), IBC (Pérou) et NCI (Pérou), en collaboration avec 60 organisations autochtones qui habitent dans ces territoires.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



### Des contenus social média

Des contenus réguliers sur les réseaux sociaux (IG, X, FB) sous différents formats (vidéos, retour sur événements...) avec une analyse des performances



**Des vidéos** mentionnant le soutien AFD/France publiées sur Youtube

**Une newsletter**  
donne les informations, les actualités et les résultats du projet



# ORE ASIE DU SUD – INDE

## FMT BIODIV RAJASTHAN (ARB – CIN1147)

### LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
140 M€ en crédit

**Budget com**  
115 000€

**Partenaire**  
Etat du Rajasthan

### Le projet

Le projet de développement de biodiversité et de foresterie du Rajasthan a pour finalité de conserver et restaurer la diversité biologique, notamment des forêts et zones humides des 13 districts au sud-est du Rajasthan. L'objectif est également d'améliorer la résilience des communautés rurales face au changement climatique.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Des contenus fréquents sur les réseaux sociaux** via des campagnes thématiques liés au calendrier international mentionnant le soutien le soutien AFD/France (LinkedIn, FB, Instagram)



**Une fresque murale** sur les sites d'intervention comportant des informations sur la réalisation du projet

**Un calendrier distribué** aux partenaires sur les projets des 13 districts pour les engager tout au long de l'année



Brut India • French Embassy in India / Ambassade de France en Inde.  
Collaboration commerciale - 3 mars 2025  
**The women restoring Rajasthan's green cover**  
Guests who's leading the charge in restoring Rajasthan's declining forest cover? Women, of course! Under a special project funded by the Rajasthan government and French Development Agency (AFD), they are restoring not just the forests, but also hope.  
Voir moins  
1,3 K 10 1,1 M

**Des partenariats avec des médias** mettant en avant l'action du projet et le soutien de l'AFD et de la France

**Un certificat d'appréciation et de gratitude** pour reconnaître les compétences et l'investissement des femmes dans ce projet



# AFR AFRIQUE CENTRALE – REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO POUR ELLES (SYP – CCD1155)

## LE PLAN DE COM



**Financement AFD**  
12 M€ en subvention

**Budget com**  
350 000€

**Partenaire**  
ANADEC, Ministère de  
l'Industrie et du  
développement des  
PME & Ministère du  
Genre, Enfants et  
Famille

## Le projet

Le programme « Pour Elles : appui aux femmes entrepreneurs » contribue à l'autonomisation économique des femmes en République démocratique du Congo. Il soutient les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes et appuie l'écosystème public-privé congolais qui les accompagne. Ce programme AFD est mis en œuvre par Expertise France.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

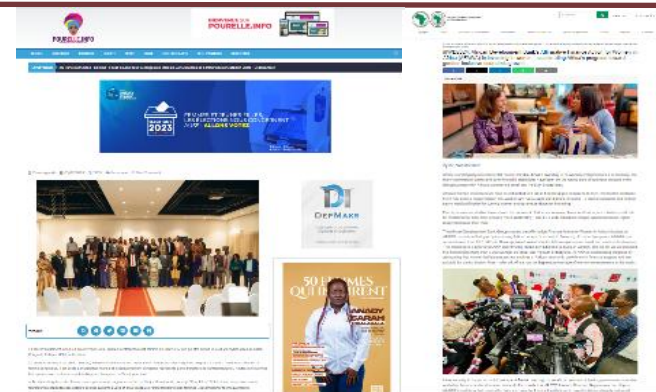


**Lettre d'information/ Newsletter**  
Pour partager les actualités du projet

**Communication événementielle**  
Participation à des événements dédiés à  
l'entrepreneuriat féminin.  
Stand et table rondes d'échanges



**Relais médias**  
Articles francophones  
et anglophones dans  
les médias



**Page internet dédiée au projet**  
Mention du soutien AFD et EF





# MULTI MULTIPAYS – BURUNDI, SENEGAL, LIBERIA, KOSOVO

## EJO PLAYDAGOGIE (OSC – CZZ3555, CZZ2664, CZZ3574)



### LE PLAN DE COM

PROJET D'APPUI POUR UNE EDUCATION ACTIVE ET INCLUSIVE DE TOUS LES ENFANTS									
<b>Objectif général :</b> renforcer la connaissance de la société civile et des institutions des enjeux éducation présents sur les différents territoires d'action et les réponses au on peut y apporter par le jeu sportif									
<b>Objectif spécifique 1 :</b> Faire rayonner les activités du projet auprès des communautés visées									
<b>Objectif spécifique 2 :</b> Ancrer et faire reconnaître le jeu sportif comme une méthodologie pédagogique de l'éducation formelle et non-formelle capable de répondre aux enjeux sociaux et sociétaux									

**Financement AFD**  
2 000 000€ en subvention

**Budget communication**  
368 078€

**Partenaires**  
Futur au Présent, Mercy Corps,  
Bibliothèques Sans Frontières

### Le projet

Le projet EJO, lancé par l'ONG Play International, se positionne comme une initiative majeure d'éducation par le sport.

À travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien-être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte la conviction profonde que le sport est à la fois un droit et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

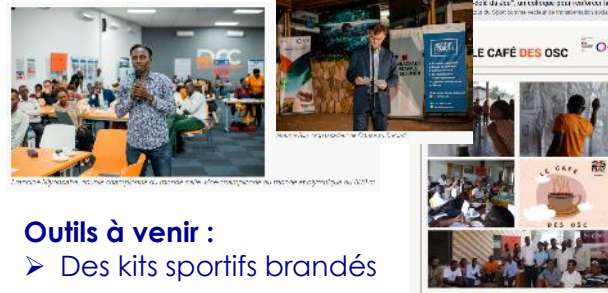


**Page internet dédiée**  
au projet sur le site de l'ONG Play avec des témoignages, des actualités, des informations...

**Dossier du projet**  
Dossier de présentation du projet avec la mention du soutien de l'AFD

### Communication événementielle

Colloque organisé, événements avec des ambassadeurs sportifs, séminaires, conférences ....



**Outils à venir :**  
➤ Des kits sportifs brandés





# AFR MULTIPAYS – AFRIQUE SUBSAHARIENNE DIGITAL ENERGY (EGI – CZZ2408)



Cofinancé par  
l'Union européenne

## LA COM DU PROJET



**Financement AFD**  
22 400 000 €  
financement UE

**Budget com**  
500 000€

**Partenaire**  
Union européenne

## Le projet

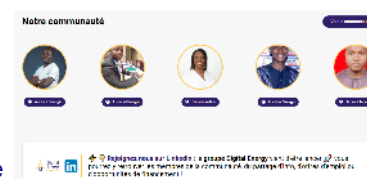
Digital Energy est un programme financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'AFD.

Ce programme soutient les projets et les produits d'innovation numérique dans le secteur de l'énergie. La facilité offre une gamme complète d'instruments complémentaires pour aider les opérateurs énergétiques et les start-up dans leur processus de digitalisation : projets d'assistance technique, appels à projets, opportunités de travail en réseau et financement d'amorçage et de pré-amorçage.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Une communauté**  
Création d'un réseau  
Pour générer des  
échanges sur les  
thèmes du programme



## Fiches projets & vidéos interview

Production de fiches projets & vidéos interview des lauréats de l'appel à projet annuel du programme



## Plateforme digitale dédiée au projet

Actualités du projet, calendrier d'événements, informations projets avec des citations de responsables de projets

## Newsletter bimensuelle

Avec des articles thématiques, des actualités du programme & des interviews de lauréats de l'appel à projet annuel



THE DIGITAL ENERGY NEWS

Focus on Data & AI in Energy Access III

AI for Renewable Energy in Morocco: Renewable, Application, and Prospects

2024 Africa Open for Engineering Innovation: Selected Laureates, former Digital Energy Laureates in the spotlight

AI for Africa: Google 2024 Accelerator Challenge revealed: An energy startup (Cameroon, Nigeria) wins the award



Find out news and application of data & AI in energy:

Geospatial mapping & AI to help tackle energy gap in Africa

AI for Renewable Energy in Morocco: Renewable, Application, and Prospects

2024 Africa Open for Engineering Innovation: Selected Laureates, former Digital Energy Laureates in the spotlight

AI for Africa: Google 2024 Accelerator Challenge revealed: An energy startup (Cameroon, Nigeria) wins the award

## Événements

Bootcamp, journées thématiques, tables rondes, etc...



NOTEZ LA DATE !

# ORE ASIE DU SUD - PAKISTAN REHAB WARSACK (EGI – CPK1031)



KFW

Cofinancé par  
l'Union européenne

## LA COM DU PROJET



**Financement AFD**  
40M€ en prêt et 4,5M€  
en subvention UE  
déléguée à l'AFD  
pour la mise en œuvre

**Budget com**  
50 000€

**Partenaires**  
Union européenne,  
KfW, Water and Power  
Development  
Authority (WAPDA)  
et TCM

## Le projet

Rehab Warsak est un projet cofinancé par l'Union européenne, la KfW et l'Agence française de développement, qui assure aussi la mise en œuvre.

Rehab Warsak modernise et améliorer la centrale hydroélectrique de Warsak située sur la rivière Kaboul au Pakistan. Ce projet a pour objectif de garantir la production d'une électricité fiable, sécurisée et rentable, et ce pour les quarante prochaines années. De manière plus globale, augmenter la capacité de production d'énergie du Pakistan et supporter les énergies renouvelables va favoriser un développement économique durable et une éradication de la pauvreté.

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

**Supports de signalisation** divers et variés sur les structures et équipements bénéficiant du projet



## Relation presse

Rédaction de plusieurs articles sur le projet mentionnant le soutien de l'UE et de l'AFD

### WAPDA, EU strengthen community services alongside Hydropower upgrades



**Production de goodies**  
Casquettes, mugs,  
carnets avec l'utilisation  
des logos UE et AFD



## Vidéos interview

Production de vidéos interview des bénéficiaires montrant l'ampleur de l'impact du projet dans leur quotidien



## Evénements

Pour le lancement du projet



# AFR DJIBOUTI – AFRIQUE DE L'EST

## PERRAD III (EAA – CDJ1114/PROJETS LIÉS : CDJ1113/CDJ1103)



Cofinancé par  
l'Union européenne

### LA COM DU PROJET



**Financement AFD**  
15 000 000€  
cofinancement UE

**Budget com**  
100 000€ pour 3 projets  
Eau et assainissement  
dont celui du PERRAD

**Partenaire**  
UE

### Le projet

Le PERRAD est un programme financé par l'AFD et l'Union européenne, par délégation de gestion de fonds.

Le Projet d'extension et de réhabilitation du réseau d'assainissement de Djibouti permet d'améliorer les conditions d'accès à l'eau et à l'assainissement.

Le PERRAD III, d'une enveloppe de 15 M€, représente la contribution de l'UE à ce projet de 40M€. Ce projet concerne la réhabilitation et la construction des réseaux d'assainissement de cinq quartiers de Djibouti-ville, touchant ainsi environ 30 000 personnes.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



#### Flyer porte-à-porte

Avertissement du chantier en cours, informations relatives au projet, consignes de sécurité et contact si nécessaire



#### Banderole

Avec le nom du projet, un descriptif bref, la présence de tous les bailleurs et une image illustrative

#### Roll up

Avec une image illustrative, le nom du projet et un descriptif bref et la présence de tous les bailleurs.



#### Boîte à images

Avec des images illustratives du projet pour sensibiliser les bénéficiaires, avertir des changements, les inciter à se raccorder. Une image illustrative, différentes questions et un ou plusieurs messages clés à retenir.



# EUR MULTIPAYS – MONDE

## LA COMMUNICATION GLOBAL GATEWAY



Cofinancé par  
l'Union européenne

### L'INITIATIVE



#### Objectifs

- Mobiliser jusqu'à 300 milliards d'euros d'investissements de 2021 à 2027, dans le cadre d'une approche Equipe Europe
- 150 Mds€ de ces engagements financiers consacrés à l'Afrique

#### Secteurs d'intervention

Déploiement mondial dans 6 secteurs :  
Numérique – Energie et climat – Santé – Education & recherche – Transport – Secteurs d'appui

### Global Gateway en bref

Annoncée fin 2021, la stratégie Global Gateway est une initiative portée par la Commission européenne. **Garante des valeurs européennes**, la stratégie Global Gateway est mise en œuvre dans le cadre d'une **approche «Équipe Europe»**. Elle rassemble l'Union européenne, ses États membres, ainsi que leurs institutions financières et de développement.

La stratégie vise à produire des effets générateurs de changements dans les 6 secteurs d'interventions soutenus en mettant l'accent sur des investissements intelligents dans des infrastructures de qualité, qui respectent les normes sociales et environnementales les plus élevées.

### DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM

Les projets labélisés **Global Gateway** sont des **projets emblématiques** validés par l'Union européenne comme étant représentatifs de cette stratégie. Sélectionnés annuellement, ces projets font l'objet d'une **communication spécifique et de guidelines à respecter** : logos GG et UE à ajouter systématiquement sur tous les contenus com' produits. **46 projets groupe AFD sont flagship** pour 2023 et 2024.



#### Publications réseaux sociaux et à destination des médias

Post publié par l'Ambassade de France et l'AFD pour le Programme de transition énergétique juste en Indonésie. Article sur [afd.fr](https://afd.fr) et communiqué de presse.

Article pour le soutien de l'Équipe Europe aux transports propres au Sénégal.



#### Des formats inspirants

Une vidéo sur un projet au Nigéria, publiée sur les RS

Vidéo motion design sur les enjeux liés à la transformation digitale



#### Événementiel

Rencontres, sommet, signature....



# PEEB MULTIPAYS – MONDE

## PROGRAMME PEEB (EGI – PEEB MED CZZ3186 & PEEB ASEAN CZZ3580)



### Budgets communication sur 4 ans :

- PEEB ASEAN: 80 000 €
- PEEB MED: 200 000 €

### Secteur d'intervention

Efficacité énergétique

### Le PEEB en bref

**Le Partenariat pour l'efficacité énergétique dans les bâtiments (PEEB)** vise à transformer le secteur du bâtiment en promouvant une architecture, une construction et une exploitation durables. Grâce à un financement innovant et à un appui aux politiques publiques, le PEEB contribue à réduire la demande énergétique, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre et à générer des bénéfices économiques et environnementaux pour un avenir résilient face au climat.

Le partenariat collabore avec les gouvernements, les institutions et les professionnels du secteur pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux réalités climatiques locales et aux besoins énergétiques.

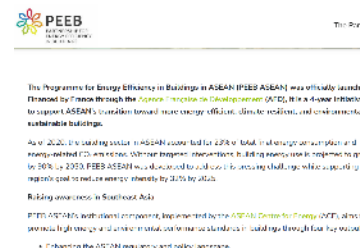
Le PEEB intervient dans plusieurs régions du monde : en Méditerranée (PEEB Med), en Asie du Sud-Est (PEEB ASEAN) et dans onze autre pays (PEEB COOL).

## DES EXEMPLES D'OUTILS DE COM



**Vidéos explicatives publiées sur les réseaux sociaux** expliquant les améliorations apportées par le PEEB et soulignant le soutien de la France et de l'AFD dans la réalisation des projets

**Vidéo en motion design** sur les bonnes pratiques de construction à adopter pour gagner en efficacité énergétique



**Articles** sur la page web pour rendre compte de l'avancée des projets en mentionnant le soutien de l'AFD



### Événementiel

Rencontres, sommets, signatures...



**Posts fréquents** sur les réseaux sociaux sur les avancées des projets en cours et campagnes